СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

О результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации городского округа Мытищи «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Мытищи от 23.10.2020 № 3824».

1. Общая информация

* 1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Мытищи.
  2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления администрации городского округа Мытищи «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Мытищи от 23.10.2020 № 3824».

* 1. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:
     1. Внести изменения в постановление администрации городского округа Мытищи от 23.10.2020 № 3824 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий городского округа Мытищи, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления администрации городского округа Мытищи Московской области от 08.05.2019 №1979»:
     2. Приложение 1 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1.3.3 Приложения 2, 3 признать утратившими силу.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

ноябрь 2022года

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Леонова Алёна Олеговна

Должность: старший инспектор управления потребительского рынка и услуг администрации городского округа Мытищи

Тел.: 8(495)586-85-80

Адрес электронной почты: potrebrinok2012@yandex.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: высокая.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления отнесен к высокой степени регулирующего воздействия так как он содержит порядок устанавливающий правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих к ним территорий на территории городского округа Мытищи Московской области.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 6 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ Мытищи Московской области».

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Отсутствие утвержденного перечня учреждений, и установленных границ может привести к увеличению потребления алкогольной продукции населением, привлечение внимания у населения подросткового и школьного возраста к употреблению алкогольной продукции, рост преступности и смертности.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

отсутствуют

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

анализ не проводился

2.4. Источники данных:

информационная база «Консультант Плюс»

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового

регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

* Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
* Федеральный закон от 22.11.1995 №171 - ФЗ [«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции](http://docs.cntd.ru/document/9036487)»;
* Постановление Правительства Российской федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ Мытищи Московской области».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Уменьшение потребления алкогольной продукции населением, привлечение внимания у подросткового и школьного возраста к употреблению алкогольной продукции, уменьшение роста преступности и смертности. | На постоянной основе с момента вступления нормативного правового акта в законную силу | Ежегодно |

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| - | - | - | - |

4. Сравнение предлагаемого способа правового

регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

* + 1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории городского округа Мытищи.
    2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:
    3. «Обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;
    4. «Спортивное сооружение» - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, является объектом недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке.
    5. **«**Торговый центр» - совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин».
    6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливается от входа для посетителей:
    7. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);
    8. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;
    9. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, установленному Правительством Российской Федерации;
    10. Спортивных сооружений;
    11. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположения воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;
    12. Вокзалов, аэропортов;
    13. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.
    14. При наличии обособленной территории у объектов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей на обособленную территорию объекта, указанного в пункте 3 настоящего Порядка до входа для посетителей в стационарный торговый объект.
    15. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:
    16. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 50 метров;
    17. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 50 метров;
    18. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 30 метров;
    19. От спортивных сооружений – 30 метров;
    20. От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 30 метров;
    21. Вокзалов и аэропортов – 30 метров;
    22. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации – 30 метров.
    23. От мест массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308824/#dst0) от 19 июня 2004 года N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий-30 метров.
    24. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются по прямой линии от входа на обособленную территорию, а при отсутствии – от входа в здание, строение, сооружение, указанные в пункте 5 настоящего Порядка до входа для посетителей в стационарный торговый объект, без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград.

Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа в помещения, указанные в пункте 9 без учета искусственных преград».

* + 1. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).
    2. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

9. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:

9.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) -35 метров;

9.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних - 25 метров;

9.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации- 15 метров.

10. Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также перечень самих организаций и объектов, образующих такие зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, размещаются в Региональной географической информационной системе для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти, государственных органов и органов местного самоуправления Московской области. Для публичного ознакомления информация размещается на Геопортале Подмосковья.»

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Требование законодательства РФ и московской области

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных

адресатов предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения администрации городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием | 5.2. Оценка количества участников группы | 5.3. Источники данных |
| Группа -1 субъекты малого и среднего предпринимательства г.о. Мытищи, осуществляющие деятельность на территории г.о. Мытищи | - | - |

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав)

органов местного самоуправления, а также порядка

их реализации в связи с введением предлагаемого

правового регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) | 6.2. Характер функции (новая/  изменяемая/  отменяемая) | 6.3. Предполагаемый порядок реализации | 6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии) |
| Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений  Администрации городского округа не предполагается | | | | |

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета

городского округа Мытищи Московской области, связанных с

введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1) | 7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Мытищи Московской области | 7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб. |
| Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений  Администрации городского округа не предполагается | | |

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Мытищи Московской области

отсутствуют

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [пунктом 5.1](#P286) сводного отчета) | 8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 8.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Группа -1 субъекты малого и среднего предпринимательства г.о. Мытищи, осуществляющие деятельность на территории г.о. Мытищи | нет | нет | нет |

* 1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки для субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

8.6. Источники данных:

Данные управления потребительского рынка и услуг администрации городского округа Мытищи.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения

предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.1. Виды рисков | 9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 9.3. Методы контроля рисков | 9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/  отсутствует) |
| нет | нет | нет | нет |

9.5. Источники данных:

Данные управления потребительского рынка и услуг администрации городского округа Мытищи.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного

правового акта:

ноябрь 2022 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Установление переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения не требуется.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика,

позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа

правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения:

отсутствуют

11.2. Источники данных:

-

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту

муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "17" октября 2022 г.;

окончание: "30" октября 2022 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»;

- Союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи;

- Отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ» в г. Мытищи.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

- предложения не поступали

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе

публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового

акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: 0, учтено частично: 0.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной

по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального

нормативного правового акта:

http://mytyshi.ru/eaf/economics/regulating/

И.о. начальника управления

потребительского рынка и услуг

городского округа Мытищи Н. А. Корнеясова